



FAIRTRADE BELGIUM

Adresse principale : Rue d'Édimbourg 26 1050 Bruxelles (Ixelles)
Site web : <https://www.fairtradebelgium.be>

Mission Nord

Dans le Nord, du côté de la demande, notre rôle est de sensibiliser les consommateurs aux enjeux du commerce équitable. Nos achats ici font une différence là-bas. Notre rôle consiste également, du côté de l'offre, à sensibiliser les entreprises et les distributeurs à offrir davantage de produits sous les conditions du commerce équitable, et à rendre ceux-ci le plus accessible possible au plus grand nombre. L'objectif commun de ces initiatives est de générer une croissance des volumes de ventes de produits équitables labellisés. Fairtrade Belgium met à la disposition du grand public un site internet, du matériel gratuit de sensibilisation, du matériel audiovisuel ainsi qu'une lettre d'information électronique. Une campagne de sensibilisation des communes est organisée conjointement avec les ONG 11.11.11, Oxfam Wereldwinkels et Vredeseilanden en Flandres sous le nom 'FairTradeGemeenten'. En Wallonie, la campagne s'appelle 'Communes du Commerce Équitable'. www.fairtradegemeenten.be www.cdce.be

Mission Générale

Notre mission est de connecter les producteurs du Sud et les consommateurs, de promouvoir des conditions commerciales équitables et de permettre aux producteurs de lutter contre la pauvreté, de renforcer leur position et de développer leur potentiel. À cette fin, une marque de commerce équitable a été développée, utilisée par les partenaires et organisations commerciales. Avec ses plus de 25 organisations soeurs du monde entier, Fairtrade Belgium soutient quelque 1200 organisations de producteurs d'une gamme de produits en croissance rapide : café, bananes, cacao, miel, sucre, jus de fruits, légumes frais et fruits, thé, vin, riz, fleurs, coton et cosmétiques. - à des conditions équitables - et garantit leur accès au marché occidental. En Belgique, l'exploitation de ce label (contrôle, marketing et relations commerciales) a été transférée à une société coopérative à responsabilité limitée et à finalité sociale (CVBA-SO Max Havelaar Label Belgium) depuis 1999. En tant qu'ONG reconnue, l'organisation à but non lucratif est chargée de la sensibilisation au commerce équitable, de la création d'un terroir fertile au commerce équitable et de la facilitation de l'accès au marché pour les producteurs.

Historique

L'asbl Max Havelaar Belgique fut créée le 6 avril 1990. La Belgique fut, après la Hollande, le second pays dans lequel la label Max Havelaar s'est installé. A ce jour, des labels similaires sont répartis dans plus de 25 pays différents et opèrent en collaboration sous le nom de Fairtrade International, basé à Bonn (Allemagne). En 1991, Max Havelaar a commencé à certifier le café puis les bananes en 1997. Depuis 2002, d'autres produits sont venus se joindre à la liste : le cacao, le thé, le riz, les fleurs, le coton, le miel, le sucre, les jus de fruits, les légumes frais, le vin et les produits cosmétiques. En 2014, Max Havelaar Belgique suit le mouvement initié parmi les membres de Fairtrade International et change de nom : à partir de ce jour l'ONG porte le nom de Fairtrade Belgium.

Antenne Locale



L'organisation n'a pas ajouté une antenne locale

Profil de l'organisation en ECMS

	Type activite : Néant
	Thème : Néant

	Public cible : Néant
	Type de partenaire : Néant
	Zone géographique : Néant

Activités de l'Organisation